



Communiqué de presse – 18 mars 2015

La Caverne du Pont d'Arc Zoom sur la Galerie de l'Aurignacien

La Galerie de l'Aurignacien (centre de découverte) est le second pôle culturel du site de la Caverne du Pont d'Arc. Complémentaire de l'immersion dans la Caverne, cet espace de 700 m² permettra de mieux comprendre qui étaient ces femmes et hommes qui vivaient sur notre territoire il y a 36 000 ans.

Accessible librement, la Galerie de l'Aurignacien constitue une plongée dans le quotidien des sociétés de chasseurs-collecteurs. Peuples semi-nomades, les Aurignaciens vivaient en symbiose avec la nature, au milieu d'une mégafaune : mammoths, lions des cavernes, ours, mégacéros, rhinocéros laineux, bisons des steppes...



Vue panoramique de la salle d'immersion : de l'aube au crépuscule, une journée au temps des Aurignaciens.

La scénographie réalisée par l'agence Tempora (<http://tempora-expo.be/>) développe trois grands thèmes :

- Nos ancêtres préhistoriques : Qui étaient-ils ? D'où venaient-ils ? Que faisaient-ils ?
- L'Ardèche il y a 36 000 ans : alors que la Terre vit une période glaciaire, quel est le visage de l'Ardèche et de ses paysages fréquentés par nos ancêtres ?
- L'art pariétal, art des origines. La Caverne du Pont d'Arc est le seul lieu en France et un des rares au monde qui traite de l'art pratiqué par nos ancêtres. Comment faisaient-ils ? Quelles techniques picturales utilisaient-ils ? De quels thèmes traitaient-ils ? Quel sens donnaient-ils à leur art ?

La visite débutera par deux films :

- Le préhistorien Jean Clottes raconte sa découverte de la grotte, le 29 décembre 1994
- Immersion il y a 36 000 ans, dans l'univers des Aurignaciens avec une scène de chasse

La Galerie de l'Aurignacien en bref

- Budget : 2,3 millions d'euros
- 700m² d'exposition permanente
- L'Aurignacien : contexte naturel et culturel
- 230m² de reconstitutions naturalistes
- 6 animaux (ours, mammoth, mégacéros, félin, bison et rhinocéros laineux) et 5 humains dont 1 enfant dans des décors végétalisés
- Un panorama géant de 700m² réalisé à partir de 1500 photos
- Une salle de cinéma de 65 places
- 35 interventions réparties dans 100 écrans tactiles (tous publics)
- 85 objets exposés
- Un espace connecté WiFi (développement d'une appli dédiée)

Les entreprises

- Scénographie : agence Tempora (Bruxelle) - Didier Geirnaert et Didier Jentrain
- Décors, reconstitutions et fac similés : Atelier ADESS
- Agencement scénographique : GL Events
- Conception graphique : IDWIW
- Fourniture et installation du matériel d'éclairage : Snef
- Production audiovisuelle et multimédia : groupement Anamnesia / Kaléo
- Fourniture et installation des équipements audiovisuels et multimédias : GL Events-Vidéo

Contact presse

Grand Projet La Caverne du Pont d'Arc : Sébastien Gayet :
+33 (0)4 75 29 04 35 / +33 (0)7 86 15 49 99 / sgayet@lagrotte.fr

Pierre Laporte Communication : Marie Roy
+33 (0)1 45 23 14 14 / marie@pierre-laporte.com

